**Пояснительная записка**

Актуальность профилактики дорожно-транспортного травматизма начала свой отсчет со времени изобретения транспорта и, наверное, уже быть таковой не перестанет. Травматизм на дорогах — это проблема, которая беспокоит людей во всех странах мира. Люди платят дань автомобилизации своими жизнями. Плата очень дорогая и неоправданная. Особую тревогу вызывают пострадавшие дети. Формирование у детей осознанного отношения к безопасному поведению на улицах и дорогах – актуальная задача сегодняшнего дня. Правила, усвоенные в детстве, в дальнейшем становятся нормой поведения, их соблюдение – потребность. Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма на сегодняшний день является одним из направлений деятельности каждого  дошкольного учреждения и протекает в тесном взаимодействии с родителями воспитанников, поскольку семья является важнейшей сферой , определяющей развитие личности ребенка в дошкольные годы. Только единые требования педагогов и родителей обеспечат у детей образование прочных навыков поведения на улице. Детская образовательная организация выступает в роли активного помощника семье в обеспечении единого образовательного пространства «детский сад — семья — социум», способствующего качественной подготовке ребёнка к обучению в школе, воспитанию, развитию его индивидуальных возможностей, а также формированию навыков безопасного поведения на улицах и дорогах [3]. Педагогическая культура родителей – один из самых действенных факторов воспитания и социализации дошкольников. На современном этапе детская образовательная организация постепенно превращается в открытую образовательную систему: с одной стороны, педагогический процесс дошкольного учреждения становится более свободным, гибким, дифференцированным, гуманным со стороны педагогического коллектива, с другой — педагоги ориентируются на сотрудничество и взаимодействие с социальными партнерами [5].

**Межведомственное взаимодействие детского сада №6 «СКАЗКА» с социальными партнерами в условиях ЗАТО г.Радужный в вопросах детской дорожной безопасности представляет собой следующую модель:**

**Детский сад №6**

**"СКАЗКА"**

**Семьи воспитанников**

**Детского сада№6 „СКАЗКА“**

**Образовательные учреждения**

**ЗАТО г.Радужный**

**Отделение ГИБДД МО МВД России**

**по ЗАТО г.Радужный**

**СМИ**

**ЗАТО г. Радужный**

**МУП „АТП ЗАТО г.Радужный“**

**ООО „Славянка“**

Сотрудничество детского сада с социальными партнерами позволяет выстраивать единое информационно-образовательное пространство, которое является залогом успешного привития дошкольникам навыков дорожной безопасности. Это сотрудничество является взаимовыгодным: ГИБДД «приобретает» грамотного участника дорожного движения; детский сад получает возможность привлекать для решения своих задач организационные, материальные и другие ресурсы организации-партнера.

Всё ли мы делаем для того, чтобы оградить от беды наших детей на улице? Мы провожаем их в детский сад, встречаем, рассказываем им о Правилах дорожного движения, учим грамотно переходить дорогу…По статистике, наезд на пешехода — самый распространенный вид ДТП. Основная доля наездов приходится на темное время суток, когда водитель не в состоянии увидеть вышедших на проезжую часть людей. Сопутствуют этому обычно неблагоприятные погодные условия — дождь, слякоть, туман, в зимнее время — гололед, и отсутствие какой-либо защиты у пешеходов в виде световозвращающих элементов на верхней одежде.С 1 ИЮЛЯ 2015 года при переходе дороги и при движении по обочинам или краю проезжей части в темное время суток или в условиях недостаточной видимости вне населенных пунктах пешеходы обязаны иметь при себе предметы со световозвращающими элементами и обеспечивать видимость этих предметов водителям транспортных средств *(постановление Правительства Российской Федерации от 14 ноября 2014 года №1197 «О внесении изменений в Правила дорожного движения Российской Федерации»)*[4].Таким образом, пешеход, участвующий в дорожном движении в темное время суток вне освещенных участков дороги и если он не движется по тротуару, ДОЛЖЕН себя обозначить, а при переходе по пешеходному переходу, ему РЕКОМЕНДУЕТСЯ обозначить себя световозвращающими элементами. Однако, к рекомендациям у нас далеко не все относятся внимательно. К сожалению, мы недостаточно используем тот метод, который получил очень широкое распространение во многих странах мира – специальную одежду для детей или аксессуары для взрослых и детей, делающие пешехода хорошо видимым и узнаваемым на улице. А ведь **с**воевременная видимость водителями транспортных средств пешеходов, как на проезжей части автодорог, так и вблизи них, позволяет выбрать безопасную манеру поведения в процессе дорожного движения. Проведение мероприятий по популяризации использования пешеходами световозвращающих элементов на одежде и ручной клади важно не только при движении вне населенных пунктов. И особенным объектом агитационной деятельности в указанном направлении является родительская аудитория. Цель ношения таких светоотражателей необходимо объяснить родителям, которые считают это лишним и ненужным**.** [7]. Одной из важнейших задач, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования, является обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышения компетентности родителей в вопросах развития и образования детей, охраны и укрепления их здоровья[2;14]. Актуальность проведения работы коллективом ДОУ №6 по формированию безопасного поведения на дороге и использованию светоотражателей в элементах одежды заключается в том, что детский сад находится на окраине города. Большинство воспитанников вместе с родителями ежедневно проходят путь от дома до детского сада преодолевая автомобильную дорогу по пешеходному переходу на перекрёстке, другие по пешеходному переходу у светофора. Некоторые родители подвозят детей в автомобилях, но есть и самые маленькие воспитанники детского сада, которые преодолевают этот путь вместе с родителями в коляске. По результатам мониторинга, проведенного в ДОУ, в марте 2018 года, согласно Приказа начальника отделения ГИБДД А.С. Меньшикова от 12.02.2018 №66/1204, светоотражающие элементы на одежде имелись у 79% воспитанников. Однако при проведении мониторинга в октябре 2018 г. процент воспитанников у которых имеются светотражающие элементы на одежде составил 63%. Проанализировав полученные данные выяснили, что низкие показатели зафиксированы в группах раннего и младшего дошкольного возраста, куда поступили новые семьи воспитанников. Так появилась проблема, для решения которой социальным педагогом Ломовой Т.Н. был разработан социально-образовательный проект «Безопасная мода для пешехода».

**Цель** проекта: формирование компетенции родителей в вопросах основных правил безопасного поведения при передвижении в темное время суток и при неблагоприятных погодных условиях.

Для достижения цели были выделены основные **задачи: 1.** Обогатить развивающую предметно-пространственную среду в центрах «Безопасность» в соответствии с возрастными особенностями воспитанников . **2**. Активизировать пропагандистскую деятельность по использованию световозвращающих элементов через проведение мастер-классов, наглядную информацию, организацию работы активной группы «Родительский патруль» и детской агитбригады «Маячок.  **3.** Привлечь родителей воспитанников к активному участию в мероприятиях проекта «Безопасная мода для пешехода».

**Вид проекта:** социально-образовательный.

**Продолжительность** : октябрь - декабрь.

**Участники**: педагоги ДОУ, родители, дети, социальные партнеры.

Новизна: Система мероприятий, разработанная для реализации проекта, направлена на привлечение внимания семей воспитанников к популяризации светоотражающих элементов и отражает творческие подходы к решению данной проблемы, представляет целенаправленную, спланированную работу. Так например, мастер-классы на группах по изготовлению фликеров проходили под девизами: «Сделаем фликер сами — подарим многодетной маме», «Фликер одежду украсит — малыша обезопасит» и тем самым превращались в благотворительные мероприятия. Большинство изготовленных фликеров были подарены детям из многодетных семей, а также детям оставшимся без попечения родителей.

Дети из подготовительных групп посетили швейную фабрику «СЛАВЯНКА». Экскурсия обогатила социальный опыт и представление детей о работе предприятия, тем самым внеся новизну в сюжетно-ролевую игру «Ателье», а творчество и индивидуальность воспитанники проявили в интегрированном занятии «Юные модельеры».

Воспитанники старших дошкольных групп стали участниками агитбригады «МАЯЧОК». Родители помогали детям в изготовлении костюмов, атрибутов, разучивании текста и песен.

**Итоговое мероприятие:** Фотовыставка «Вся моя семья — заметная всегда!»

**Этапы проекта:**

Подготовительный этап.

1. Определить основные направления работы проекта.
2. Изучить аналогичный опыт работы других дошкольных образовательных учреждений, методические разработки, материалы периодики и интернет-ресурсы.
3. Разработать план мероприятий по взаимодействию с семьями воспитанников и социальными партнерами в рамках проекта. ***(Приложение №1)***

Основной этап.

**1.** Проведение общесадового родительского собрания с участием начальника отделения ГИБДД МО МВД России по ЗАТО г. Радужный Меньшикова А.С.

**2.** Проведение мастер-классов на группах по изготовлению фликеров.

**3.** Изготовление памяток для родителей. ***(Приложение №2)***

**4*.*** Освещение в СМИ мероприятий проводимых в рамках проекта***.(Приложение №3)***

**5.**Сотрудничество с родителями воспитанников по оформлению и выпуску мини-газеты «МАЯК-информ» .***(Приложение №4)***

**6.**Оформление выставки совместного творчества «Кукла — яркий пешеход». ***(Приложение №5)***

Заключительный этап.

1. Открытие фотовыставки « Вся моя семья — заметная всегда!»
2. Интегрированное занятие «Юные модельеры» ***(Приложение №6)***
3. Оформление фотоальбома « Наша яркая семья» ***(Приложение №7)***

Хочется отметить, что родители воспитанников ответственно и творчески проявили себя:

|  |  |
| --- | --- |
| Форма взаимодействия с родителями | Количество семей |
| Фотоакция «Вся моя семья — заметная всегда!» | 31 |
| Родительское собрание «Безопасность детей — забота общая» | 50 |
| Мастер-класс в мастерской безопасности Деда Мороза «Фликер покупать не станем — сделаем сами, своими руками!» | 48 |
| Выставка творческих работ "Кукла — яркий пешеход». | 26 |
| Агитбригада детей старшего дошкольного возраста «МАЯЧОК» (помощь в разучивание стихов, песен, изготовление костюмов, атрибутов и декорирование одежды световозвращающими элементами). | 21 |
| «Родительский патруль» | 7 |

**Результаты проекта:**

* Увеличилось количество воспитанников, чья одежда обозначена световозвращающими элементами.
* Организована работа активной группы «Родительский патруль» и детской агитбригады «Маячок».
* Оформлены памятки и брошюры. для популяризации использования световозвращающих элементов.
* Подготовлен и распространен выпуск мини-газеты «МАЯК-ИНФОРМ»

- Информация о проводимых мероприятиях размещена на сайте ДОУ. Публикация в газете «Радуга-информ» №91 от 7 декабря 2018 года, № 93 от 14 декабря 2018 года, №95 от 21декабря 2018 года ***.***

**Таким образом**, проведенная работа способствовала повышению компетенции родителей в вопросах использования светоотражающих элементов (фликеров) на верхней одежде. Это очень важное достижение, ведь фликер — не просто блестящий значок, делающий пешехода заметным. Он формирует определенную психологию, призывающую человека быть осторожным. Педагоги образовательного учреждения смогли реализовать свой творческой потенциал при проведении мастер-классов и других мероприятий в рамках проекта.

Всей своей работой мы стараемся доказать родителям, что их вовлечение в педагогическую деятельность, заинтересованное участие важно не потому, что этого хочет педагог, а потому, что это необходимо для развития и безопасности их собственного ребенка.

**Список используемой литературы и интернет – ресурсов.**

1. Авдеева Н.Н., Князева Н.Л., Стеркина Р.Б. Безопасность: Учебное пособие по основам безопасности жизнедеятелньости детей старшего дошкольного возраста. – СПб.: «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2008. – 144 с.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – М: УЦ Перспектива, 2014. – 32 с.

**3.** [http://propaganda-bdd.ru](http://propaganda-bdd.ru/)

**4.** [http://www.gibdd.ru](http://www.gibdd.ru/)

**5.** <http://ped-kopilka.ru/>

**6.** <http://doshvozrast.ru/>

**7.** <http://azbez.com/>